

DOI: 10.64325/IJIP.v2i1.22

El desarrollo de competencias emprendedoras en la educación técnica y profesional en Santiago de Cuba

The development of entrepreneurial skills in technical and vocational education in Santiago de Cuba

Esperanza Odalys Martínez Suárez

Instituto Politécnico Pepito Tey, Santiago de Cuba.
Odalysmartinez6301@gmail.com

Yoandra Rosales Leyva

Instituto Politécnico Pepito Tey, Santiago de Cuba.
<https://orcid.org/0009-0003-1260-6595>
rosalesleyvayoandra@gmail.com

Rosny Osorio Sáez

Instituto Politécnico Pepito Tey, Santiago de Cuba.
<https://orcid.org/0009-0006-2565-4096>
Rosnyosorio436@gmail.com

Corresponding author: Odalysmartinez6301@gmail.com

Citar como: Martínez Suárez, E. O., Rosales Leyva, Y., & Osorio Sáez, R. (2025). El desarrollo de competencias emprendedoras en la educación técnica y profesional en Santiago de Cuba. *International Journal of Innovation and Pedagogy*, 2(2), 37-43. <https://doi.org/10.64325/IJIP.v2i2.22>

Recibido: 15-07-2025

Aceptado: 13-09-2025

Publicado: 30-12-2025

Editor: Mgtr. Daniel Roman-Acosta PhD. (c)

Copyright: © 2025 Esperanza Odalys Martínez Suárez, Yoandra Rosales Leyva, Rosny Osorio Sáez; Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0) 

ABSTRACT

The development of entrepreneurial competencies in Technical and Vocational Education and Training (TVET) in Santiago de Cuba responds to contemporary demands for comprehensive education and socio-economic transformation. From a pedagogical perspective, it analyzes the potential of the technical curriculum to foster skills such as initiative, creativity, decision-making, and project management, articulated with values of social responsibility and community commitment. The research is based on theoretical and empirical methods that allow for diagnosing current training practices, identifying limitations in the integration of entrepreneurship as a transversal axis, and proposing innovative didactic strategies. Among these, project-based learning, school-enterprise linkages, and the use of real production and service contexts as scenarios for meaningful learning stand out. The results show that, although progress has been made in incorporating the entrepreneurial approach, shortcomings remain related to teachers' methodological preparation and the continued use of traditional teaching methods. Consequently, a pedagogical strategy is proposed that promotes the training of students capable of generating relevant solutions to local problems, contributing to sustainable territorial development and reaffirming the importance of entrepreneurship as a transformative axis of educational practices.

Keywords: Skills, entrepreneurship, innovation, creativity.

RESUMEN

El presente trabajo aborda el desarrollo de competencias emprendedoras en la Educación Técnica y Profesional (ETP), considerando la necesidad de formar egresados capaces de responder a las exigencias de un entorno laboral dinámico, competitivo y en constante transformación, pretende diseñar una estrategia pedagógica que contribuya al fortalecimiento de competencias como la creatividad, la innovación, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión de proyectos en los estudiantes con un enfoque metodológico mixto, integrando métodos teóricos como el análisis-síntesis, la inducción-deducción y el histórico-lógico, junto a métodos empíricos como la observación, encuestas y entrevistas. El diagnóstico inicial evidencia insuficiencias en el desarrollo de competencias emprendedoras, debido al predominio de prácticas pedagógicas tradicionales centradas en la reproducción de contenidos. Como resultado, se propone una estrategia pedagógica basada en el aprendizaje activo, el enfoque por competencias y el trabajo por proyectos, estructurada en cuatro etapas: diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación. La implementación de esta estrategia favorece la participación del estudiante y su vinculación con el contexto productivo y una mejora significativa en la autonomía, la iniciativa y la capacidad de los estudiantes para generar soluciones innovadoras. El desarrollo de competencias emprendedoras constituye un componente esencial en la formación integral en la ETP.

Palabras clave: Competencias, emprendimiento, innovación, creatividad.

INTRODUCCIÓN

En el contexto contemporáneo, marcado por transformaciones económicas, tecnológicas y sociolaborales aceleradas, los sistemas educativos enfrentan la necesidad de formar egresados capaces de aprender de manera continua, adaptarse a escenarios de incertidumbre y actuar con iniciativa. En este marco, la Educación Técnica y Profesional (ETP), en Cuba adquiere un papel estratégico, pues no solo debe garantizar la adquisición de competencias técnicas propias de cada especialidad, sino también el desarrollo de competencias transversales que permitan a los estudiantes responder de forma creativa a problemas reales del entorno, mejorar procesos y generar alternativas de inserción laboral.

La formación para el emprendimiento se reconoce internacionalmente como una vía relevante para fortalecer la empleabilidad, la innovación y la capacidad de crear valor económico y social desde el puesto de trabajo o mediante iniciativas propias (UNESCO-UNEVOC, 2020; OECD, s. f.).

La literatura especializada coincide en que el emprendimiento no se reduce a la creación de empresas, sino que constituye una competencia relacionada con la identificación de oportunidades, la movilización de recursos, la toma de decisiones, la gestión de riesgos y la ejecución de proyectos orientados a crear valor (Bacigalupo et al., 2016).

Desde una perspectiva clásica, el emprendimiento se asocia con la innovación y la transformación de los recursos a través de nuevas combinaciones y formas de organización (Schumpeter, 1934), mientras que enfoques posteriores lo conciben como una práctica sistemática que puede enseñarse y aprenderse mediante experiencias formativas planificadas (Drucker, 1985). En el ámbito educativo, esto implica diseñar ambientes de aprendizaje que promuevan autonomía, iniciativa, creatividad e innovación, especialmente en programas técnicos donde la resolución de problemas y la mejora de procesos son componentes esenciales del perfil profesional.

En particular, la formación de competencias emprendedoras en estudiantes de especialidades vinculadas a los Servicios requiere metodologías que conecten el aprendizaje con situaciones auténticas y retos profesionales. En este sentido, el aprendizaje experiencial resalta la importancia de aprender “haciendo”, reflexionando sobre la práctica y aplicando lo aprendido a nuevos contextos (Kolb, 1984). Asimismo, el desarrollo de la autoeficacia —entendida como la creencia del estudiante en su capacidad para ejecutar acciones y alcanzar resultados— influye directamente en la iniciativa, la perseverancia y la disposición a asumir desafíos, elementos claves para el comportamiento emprendedor (Bandura, 1997).

Complementariamente, modelos ampliamente utilizados en investigación educativa explican que la intención emprendedora se relaciona con actitudes, normas percibidas y control conductual percibido, lo cual refuerza la necesidad de intervenciones pedagógicas que transformen no solo conocimientos, sino también creencias y disposiciones hacia la acción (Ajzen, 1991).

A pesar de esta evidencia, en instituciones de la ETP todavía se observan prácticas didácticas centradas en métodos tradicionales, con predominio de la transmisión de contenidos y evaluación reproductiva, lo que limita el desarrollo de habilidades como la creatividad, la innovación, la toma de decisiones y la gestión de proyectos en contextos reales.

Esta brecha entre las exigencias del entorno laboral y las prácticas formativas afecta la capacidad de los estudiantes para actuar con iniciativa, proponer soluciones, liderar tareas y aprovechar oportunidades dentro y fuera del ámbito institucional (UNESCO-UNEVOC, 2020). Por ello, resulta pertinente asumir enfoques activos que integren la solución de problemas, el aprendizaje basado en proyectos, el trabajo colaborativo y la vinculación con necesidades concretas del contexto, como vías para potenciar aprendizajes significativos y competencias emprendedoras.

En correspondencia con lo anterior, se plantea como problema científico: ¿Cómo contribuir al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes del Instituto Politécnico Pepito Tey en las especialidades de los Servicios? En consecuencia, el objetivo general de esta investigación es: diseñar una estrategia pedagógica que favorezca el desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes del Instituto Politécnico Pepito Tey en las especialidades de los Servicios, apoyada en métodos activos y en la articulación entre teoría y práctica profesional.

Para su cumplimiento se proponen los siguientes objetivos específicos: (1) diagnosticar el nivel de desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes; (2) fundamentar teóricamente el proceso de formación de dichas competencias; (3) elaborar una estrategia

pedagógica basada en métodos activos; y (4) evaluar la efectividad de la estrategia propuesta.

DESARROLLO

El concepto de competencia ha transitado desde enfoques centrados en contenidos hacia una visión integradora que articula conocimientos, habilidades, actitudes y valores, expresados en desempeños observables en contextos reales. En educación, esta perspectiva implica que formar por competencias no consiste únicamente en “saber”, sino en saber actuar con pertinencia ante problemas profesionales, tomar decisiones, colaborar, comunicar y autorregular el aprendizaje.

Desde esta lógica, las competencias emprendedoras se conciben como un conjunto de capacidades para identificar oportunidades, generar soluciones innovadoras, movilizar recursos, asumir riesgos de forma responsable y transformar ideas en acciones con valor social o económico. Un referente ampliamente utilizado para delimitar estas competencias es el marco EntreComp, que organiza la competencia emprendedora en tres áreas: Ideas y oportunidades, Recursos y Pasar a la acción, destacando elementos como creatividad, visión, motivación, planificación y gestión de la incertidumbre (Bacigalupo et al., 2016).

El emprendimiento, por tanto, debe entenderse más allá de la creación de negocios. En el ámbito formativo se asocia a la capacidad de actuar con iniciativa para resolver necesidades del entorno, mejorar procesos y construir proyectos viables. En educación emprendedora, se reconoce que estas habilidades pueden desarrollarse mediante experiencias de aprendizaje bien diseñadas, con énfasis en el “aprender haciendo”, la reflexión y la transferencia a situaciones auténticas.

Estudios de referencia sostienen que el emprendimiento en la escuela se fortalece cuando el currículo integra retos reales, trabajo colaborativo, pensamiento creativo y evaluación por desempeño (Fayolle & Gailly, 2015; Gibb, 2002). En el caso de la educación técnica y profesional (TVET/ETP), organismos internacionales señalan que la formación debe conectar de forma explícita la preparación técnica con competencias transversales como iniciativa, innovación, gestión de proyectos y adaptabilidad, por su impacto directo en empleabilidad y desarrollo local (UNESCO-UNEVOC, 2020; OECD, 2019).

En esta misma línea, el autoempleo constituye una modalidad de inserción laboral que exige autonomía, responsabilidad, perseverancia y capacidades de gestión. No todo emprendimiento se expresa como autoempleo, pero este sí demanda un “núcleo emprendedor” de competencias: planificar, gestionar recursos, tomar decisiones, comunicarse y sostener la motivación ante dificultades. En el contexto de la ETP, potenciar estas competencias resulta clave para que los estudiantes puedan desempeñarse con mayor eficacia en el mercado laboral o generar alternativas de trabajo en su comunidad, especialmente en especialidades del sector de Servicios, donde la calidad, la innovación y la solución de problemas cotidianos determinan el éxito profesional.

Desde la perspectiva pedagógica, el desarrollo de competencias emprendedoras se sustenta en enfoques que colocan al estudiante como sujeto activo. El constructivismo enfatiza que el aprendizaje se construye mediante la interacción con el entorno, la resolución de problemas y la reorganización progresiva del conocimiento, lo cual es coherente con el aprendizaje emprendedor, ya que demanda exploración, ensayo-error y metacognición (Piaget, 1970; Bruner, 1997).

Asimismo, el aprendizaje experiencial aporta una explicación sólida de cómo se consolidan estas competencias: mediante experiencias concretas, reflexión sistemática, conceptualización y aplicación a nuevos retos (Kolb, 1984). Complementariamente, el enfoque sociocultural destaca la importancia de la mediación, el contexto y la interacción social en la formación, lo cual resulta esencial para la ETP, donde el vínculo con lo productivo, lo comunitario y los problemas profesionales reales es determinante (Vygotsky, 1978; Lave & Wenger, 1991).

En correspondencia con estos fundamentos, las competencias emprendedoras que se priorizan en este estudio incluyen creatividad e innovación, liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo, gestión de recursos y resolución de problemas. Para su desarrollo, la evidencia educativa sugiere la pertinencia de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), debido a que permite situar al estudiante ante tareas auténticas, con metas claras, productos evaluables y colaboración, favoreciendo además la integración entre teoría y práctica profesional (Thomas, 2000; Bell, 2010).

En este trabajo se asume una concepción de emprendimiento como competencia transversal que se fortalece cuando el currículo se orienta a la acción y a la creación de valor, con apoyo en marcos actuales de educación emprendedora y aprendizaje activo (Bacigalupo et al., 2016; Fayolle & Gailly, 2015).

En cuanto al diseño investigativo, se adopta un enfoque metodológico mixto, combinando métodos teóricos (análisis-síntesis, inducción-deducción e histórico-lógico) con métodos empíricos (observación, encuestas, entrevistas y análisis documental). El análisis-síntesis permitió examinar la literatura sobre competencias emprendedoras en la ETP y estructurar un marco teórico coherente.

La inducción facilitó derivar regularidades a partir de experiencias formativas y resultados obtenidos en el contexto escolar; mientras que la deducción permitió formular supuestos sobre el impacto esperado de una estrategia pedagógica en la preparación para el empleo y el autoempleo. El método histórico-lógico se orientó a comprender la evolución del tratamiento del emprendimiento en la formación técnica y profesional y su relación con las transformaciones educativas.

Los métodos empíricos se aplicaron con el propósito de caracterizar el estado inicial del fenómeno. La observación a clases y actividades complementarias permitió identificar prácticas pedagógicas predominantes, niveles de participación estudiantil y oportunidades reales para integrar emprendimiento en la dinámica de aula. Las encuestas a estudiantes y docentes recogieron percepciones sobre la importancia de estas competencias, su tratamiento curricular y barreras para su desarrollo.

Las entrevistas a docentes, egresados y especialistas de la producción aportaron profundidad interpretativa acerca de necesidades formativas, pertinencia de contenidos y condiciones institucionales para implementar acciones emprendedoras. Finalmente, el análisis documental permitió valorar la presencia del emprendimiento en planes, programas y documentos institucionales.

Respecto a la muestra, considerando una matrícula de 210 estudiantes en las especialidades de Servicios, se seleccionó el grupo de Alojamiento Hotelero con 35 estudiantes (edad promedio entre 17 y 18 años), además de 11 docentes del área de Servicio, 6 profesores de Formación General y 3 especialistas de la producción. Para el diagnóstico se consideraron indicadores como el dominio de directivos, docentes y especialistas en temas de emprendimiento y creatividad; la incidencia del trabajo docente-metodológico en la planificación de acciones para desarrollar competencias emprendedoras; y la cantidad de estudiantes que han realizado iniciativas relacionadas con su especialidad.

Los resultados iniciales evidencian insuficiencias vinculadas al predominio de prácticas tradicionales y a una transversalización limitada del emprendimiento, lo que repercute en la motivación, la participación y el desarrollo de habilidades emprendedoras.

Estos hallazgos justifican la necesidad de fortalecer la preparación pedagógica de docentes y especialistas, así como de reorganizar actividades de enseñanza-aprendizaje hacia formas más colaborativas y orientadas a proyectos. En general, se reconoce potencialidad institucional para abordar el emprendimiento desde lo curricular y extracurricular, pero se requiere intencionalidad didáctica, acompañamiento metodológico y evaluación coherente con desempeños, en correspondencia con enfoques actuales de educación emprendedora (UNESCO-UNEVOC, 2020; OECD, 2019).

Desarrollo de la propuesta pedagógica

La estrategia diseñada se denomina “Emprender desde la formación técnica” y se fundamenta en el enfoque por competencias, el aprendizaje significativo y el aprendizaje basado en proyectos. Su propósito es transformar al estudiante en sujeto activo, promoviendo la identificación de problemas reales del entorno, el diseño de soluciones y la elaboración de productos o servicios con valor profesional.

En una primera etapa, Diagnóstico, se determina el nivel inicial de competencias emprendedoras mediante instrumentos como observación, encuestas y entrevistas. En la segunda etapa, Planificación, se diseñan actividades que integran contenidos técnicos con situaciones problemáticas de la especialidad, definiendo metas, productos, criterios de evaluación y roles.

En la tercera etapa, Ejecución, se implementan acciones como proyectos productivos escolares, talleres de creatividad e innovación, simulación de iniciativas de servicios, y resolución de problemas reales del contexto. En esta fase el docente actúa como mediador y facilitador, favoreciendo la autonomía, la colaboración y la reflexión sobre el desempeño.

Finalmente, en la etapa de Evaluación, se emplean rúbricas, autoevaluación, coevaluación y valoración del producto/proyecto, priorizando evidencias de desempeño y aprendizajes logrados, en coherencia con la lógica del ABP (Bell, 2010; Thomas, 2000).

Como resultados esperados se prevé el incremento de la creatividad y la innovación, el desarrollo de habilidades para la gestión de proyectos, mayor autonomía, y una mejor preparación para el empleo y el autoempleo, especialmente en contextos de servicios donde la iniciativa, la calidad y la solución de problemas constituyen criterios esenciales de desempeño profesional.

CONCLUSIONES

La novedad de esta investigación se expresa en la orientación del proceso de enseñanza-aprendizaje hacia el desarrollo de la iniciativa, la creatividad y la capacidad de solución de problemas profesionales en la Educación Técnica y Profesional. Esta perspectiva refuerza la pertinencia y viabilidad de la propuesta al integrar el enfoque emprendedor desde una concepción pedagógica ajustada al contexto institucional y a las necesidades actuales del entorno laboral, articulando la formación técnica con el desarrollo de competencias emprendedoras y su contribución al desarrollo local sostenible.

Se concluye que el desarrollo de competencias emprendedoras constituye una necesidad esencial en la formación del técnico medio, en particular en las especialidades de los Servicios, donde la calidad del desempeño depende en gran medida de la toma de decisiones, la gestión eficiente de recursos, la innovación y la interacción con diferentes escenarios y demandas. En consecuencia, el emprendimiento debe asumirse como una competencia transversal, integrada de manera intencional al currículo, al trabajo metodológico y a la práctica laboral, superando enfoques fragmentados o limitados a actividades aisladas.

Asimismo, se reconoce que para lograr impactos sostenibles en el desarrollo de estas competencias se requiere un modelo pedagógico contextualizado que organice acciones coherentes, graduales y evaluables, con metodologías centradas en el protagonismo estudiantil y en situaciones profesionales reales. La efectividad de la propuesta depende del acompañamiento sistemático a docentes y especialistas, de la coherencia entre planificación, ejecución y evaluación, y del fortalecimiento de la relación entre la escuela, la comunidad y el sector productivo, como condición para garantizar aprendizajes significativos y transferibles al desempeño profesional.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., & Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 83(2), 39-43. <https://doi.org/10.1080/00098650903505415>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Gibb, A. (2002). In pursuit of a new “enterprise” and “entrepreneurship” paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- OECD. (2019). *OECD Skills Strategy 2019: Skills to shape a better future*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264313835-en>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman. URL: https://books.google.com/books/about/Self_Efficacy.html?id=eJ-PN9g_o-EC
- Bruner, J. S. (1996). *The culture of education*. Harvard University Press. URL: <https://www.hup.harvard.edu/books/9780674179530>
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. Prentice Hall. URL: https://www.fullerton.edu/cice/_resources/pdfs/sl_documents/Experiential%20Lea

- ning%20-
%20Experience%20As%20The%20Source%20Of%20Learning%20and%20Development.pdf
- Lave, J., & Wenger, E. (1991). *Situated learning: Legitimate peripheral participation*. Cambridge University Press. URL: <https://www.cambridge.org/highereducation/books/situated-learning/6915ABD21C8E4619F750A4D4ACA616CD>
- Piaget, J. (1970). *Science of education and the psychology of the child*. Orion Press. URL: <https://archive.org/details/scienceofeducati00piag>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest, and the business cycle*. Harvard University Press. URL: https://books.google.com/books/about/The_Theory_of_Economic_Development.html?id=-OZwWcOGeOwC
- Thomas, J. W. (2000). *A review of research on project-based learning*. Autodesk Foundation. URL: https://tecfa.unige.ch/proj/eteach-net/Thomas_researchreview_PBL.pdf
- UNESCO-UNEVOC. (2020). *Entrepreneurial learning for TVET institutions: A practical guide*. UNESCO-UNEVOC International Centre for Technical and Vocational Education and Training. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000375209>
- OECD. (s. f.). *Vocational education and training (VET)*. OECD. URL: <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/vocational-education-and-training-vet.html>

FUNDING / FINANCIAMIENTO

Not applicable / No aplica.

CONFLICT OF INTEREST / CONFLICTO DE INTERÉS

Not applicable / No aplica.

AUTHOR CONTRIBUTION / CONTRIBUCION AUTORAL

Conceptualization: Esperanza Odalys Martinez Suárez

Data curation: Yoandra Rosales Leyva

Formal analysis: Rosny Osorio Sáez

Research: Esperanza Odalys Martinez Suárez

Methodology: Yoandra Rosales Leyva

Validation: Rosny Osorio Sáez

Display: Esperanza Odalys Martinez Suárez

Drafting - original draft: Yoandra Rosales Leyva

Writing - proofreading and editing: Rosny Osorio Sáez