

DOI: 10.64325/IJIP.v2i1.6

La promoción de lectura en estudiantes de noveno grado y el desarrollo de la competencia interpretativa de textos literarios

Promoting reading among ninth-grade students and developing interpretive competence in literary texts

Leidy Paz Vega

Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara, Cuba.

<https://orcid.org/0009-0008-6008-4345>

pvegaleidy@gmail.com

Corresponding author: pvegaleidy@gmail.com

Citar como: Paz Vega, L. (2025). La promoción de lectura en estudiantes de noveno grado y el desarrollo de la competencia interpretativa de textos literarios. *International Journal of Innovation and Pedagogy*, 2(1), 24-32. <https://doi.org/10.64325/IJIP.v2i1.6>

Recibido: 25-12-2024

Aceptado: 13-03-2025

Publicado: 30-06-2025

Editor: Mgtr. Daniel Roman-Acosta PhD. (c)

Copyright: © 2025 Leidy Paz Vega; Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia de uso y distribución Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0) 

ABSTRACT

Linked to the teaching-educational process, reading promotion also aims to foster the acquisition of knowledge and a better understanding of content, which will also facilitate study and research. This article aims to analyze how to contribute to the promotion of reading in lower secondary education, thereby improving students' enjoyment of literature and reading comprehension. A mixed approach (qualitative-quantitative) was used, utilizing techniques such as participant observation, documentary analysis, surveys, and interviews. The sample included 33 students and six teachers with experience teaching humanities. The main results revealed the need to encourage reading habits, considering that this is a key educational challenge due to the decline in reading interest during adolescence. It was found that reading motivation at this stage depends on the selection of relevant texts and interactive methodologies. It is proposed that teachers implement a program of reading promotion activities to improve services, bring the library to life for the benefit of the classroom, and foster the development of a culture of reading and writing.

Keywords: promotion of reading, reading comprehension, teaching and learning process, reading motivation, teaching and learning.

RESUMEN

Vinculada con el proceso docente-educativo, la promoción de lectura está encaminada, también, a propiciar la adquisición de conocimientos y la mejor comprensión de los contenidos; lo que facilitará, además, el estudio y la investigación. Este artículo tiene como objetivo analizar cómo contribuir a la promoción de la lectura en la enseñanza Secundaria Básica, con el fin de mejorar con ello el disfrute de la literatura y la comprensión lectora en los estudiantes. Se empleó un enfoque mixto (cualitativo- cuantitativo), con la utilización de técnicas como: observación participante, análisis documental, encuestas y entrevistas. La muestra incluyó 33 estudiantes y seis docentes con experiencia en la enseñanza de humanidades. Los principales resultados revelaron la necesidad de fomentar los hábitos de lectura, teniendo en cuenta que es un desafío educativo clave debido al descenso en el interés lector durante la adolescencia. Se constató que la motivación lectora en esta etapa depende de la selección de textos relevantes y metodologías interactivas. Se propone implementar por parte de los profesores un programa de actividades de promoción de lectura que mejore los servicios, que dé vida a la biblioteca en beneficio de la clase y que favorezca el desarrollo de una cultura a favor de la lectura y escritura.

Palabras clave: promoción de la lectura, comprensión lectora, proceso docente educativo, motivación lectora, enseñanza aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

La lectura es una práctica cultural fundamental y una vía de acceso a la información y al conocimiento; como proceso del lenguaje, posibilita la interacción entre el lector y el texto escrito, y se reconoce como actividad clave en la formación cultural del ser humano. Leer implica no solo decodificar signos, sino construir sentido a partir de la interpretación y la reflexión. En esa misma línea, se ha definido la lectura como técnica y proceso para comprender un mensaje por escrito y también como una experiencia creativa y formativa capaz de sostener valores culturales y espirituales (Elizagaray, 2007).

Desde una perspectiva educativa, la lectura es un acto personal que enriquece al lector, sin desconocer el papel mediador del docente en el contacto con la obra; en ese equilibrio, el lector desempeña un rol esencial al dar vida al «arte de leer» (Henríquez Ureña, 2005). En el ámbito escolar, se subraya que antes del estudio sistemático de la literatura, una tarea prioritaria es enseñar a leerla; para ello, la lectura comprende operaciones como percepción e interpretación de símbolos, reconocimiento de palabras, comprensión de significados y control de la cadena fónica (García Arzola, 1971). En coherencia con esta función formativa, se entiende la lectura como una herramienta que permite aprehender la riqueza cultural acumulada por la humanidad y contribuir a la plenitud de las personas como sujetos sociales (Herrera, 2000).

En consecuencia, la promoción de la lectura se concibe como un conjunto de actividades dirigidas a estimular y sensibilizar hacia el uso de materiales de lectura, mediante acciones culturales, formativas y comunicativas (Bernal Pinilla, 2005). También se reconoce como una actividad necesaria para sostener una participación en la sociedad (Álvarez Vidal et al., 2022), así como un proceso social orientado a la formación planificada de hábitos lectores y a la orientación sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer (Paula, 1996). Además, se define como el conjunto de acciones que desarrollan personas, comunidades e instituciones a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura (Cruz, 2010).

En la Secundaria Básica, la baja motivación lectora constituye una preocupación, por lo que se requieren estrategias y actividades sistemáticas que despierten el gusto por la lectura y fortalezcan la comprensión lectora. En ese propósito, se ha señalado la necesidad de considerar orientaciones para la promoción desde la biblioteca escolar (Mayor, 2013) y actividades de animación lectora como la creación de espacios de lectura, visitas a bibliotecas, encuentros con autores y participación en ferias (Arias Leiva, 2008).

La biblioteca escolar, en este marco, se configura como espacio educativo para la información, la documentación y la formación, y como centro para la construcción de conocimiento y el diálogo en torno a la lectura (Lluch, 2023). Asimismo, se reconoce como espacio natural –físico y virtual– para la innovación, la creatividad y prácticas lectoras multidisciplinares («La Biblioteca Escolar se configura como el espacio natural, físico y virtual, para la innovación y la creatividad.» | Asociación Educación Abierta | Asociación Educación Abierta, 2018).

El bibliotecario, por su parte, desempeña un rol estratégico en la planeación y administración de la biblioteca escolar, en colaboración con la comunidad educativa y con vínculos hacia otras bibliotecas (Jiménez, 2010), y requiere cualidades propias de un mediador de lectura, como ser buen lector, paciente, aliado del profesorado, disponible y respetuoso en la escucha (Cinco aspectos importantes de un promotor de lectura - La Carreta Literaria ¡Leamos!, 2021). Desde esta perspectiva, la biblioteca puede organizar actividades culturales para estimular el deseo de leer, integrando dimensiones educativas y culturales (Manifiesto, 2000).

A partir de la problemática identificada, se propone responder: ¿Cómo contribuir a la promoción de la lectura en la enseñanza Secundaria Básica? En correspondencia, el objetivo de esta investigación fue promover en los estudiantes la conciencia de que la lectura no es solo una actividad asociada al esfuerzo, sino una práctica enriquecedora presente en la vida cotidiana, capaz de favorecer la reflexión, el aprendizaje y la formación integral.

METODOLOGÍA

Diseño y enfoque

Esta investigación se desarrolló bajo un diseño mixto, recolectando datos cualitativos y cuantitativos simultáneamente y luego integrándolos para obtener una comprensión más completa de la problemática. El enfoque mixto representa una poderosa herramienta para la investigación al ofrecer una perspectiva más completa y enriquecedora de los fenómenos estudiados. Al combinar lo cuantitativo y lo cualitativo, se proporciona una visión más

holística que trasciende las limitaciones individuales de cada enfoque. Según la definición de Javier Fernando Acosta Faneite este enfoque tiene como fin proporcionar una visión más completa de los fenómenos e implica la integración sistemática de metodologías cuantitativas y cualitativas en una única investigación (Faneite, 2023). Además, permitió revisar planes de lectura y aplicar a estudiantes y docentes encuestas y entrevistas, los cuales permitieron desde el punto de vista científico un acercamiento a la solución de la problemática planteada.

Participantes:

En relación con la población se define como el conjunto total de individuos, eventos o elementos que poseen características comunes y que son objeto de estudio. La muestra por su parte, se compone de 33 estudiantes de Secundaria Básica, de ellos 16 son hembras y 17 son varones. La edad de los participantes osciló entre los 13 y 14 años. También, formó parte del estudio, los profesores a cargo del grupo, con más de 10 años de experiencia en la enseñanza de humanidades.

Técnicas:

Observación participante: este instrumento se aplicó con el objetivo de constatar cuál es la realidad del trabajo sistemático con la lectura. Se realizaron observaciones en las aulas para registrar las estrategias docentes utilizadas y el nivel de participación de los estudiantes. Lo anterior evidencia que se desaprovechan las potencialidades de la lectura en las clases referidas a las humanidades.

Análisis documental:

se analizaron los planes de estudio para identificar las estrategias de promoción de la lectura propuestas. Esta técnica busca generar nueva información o encontrar la respuesta a una interrogante de forma coherente y argumentada (Mariana Marcelino Aranda, María del Carmen Martínez Cuevas y Alejandro Daniel Camacho Vera, 2024).

Encuesta:

se aplicó un cuestionario con el fin de obtener información acerca de la frecuencia con que leen, el gusto por la lectura, el tipo de publicación que prefieren y el lugar donde prefieren leer. La encuesta se realizó respetando el criterio de cada estudiante con el objetivo de recopilar información sobre el interés por la lectura. Esta técnica mejora la calidad educativa y proporciona retroalimentación que ayuda a los profesores a identificar áreas de mejora y a adaptar sus métodos de enseñanza para satisfacer las necesidades de los estudiantes.

Entrevista a profesores:

La clave radica en permitir que los profesores expresen sus puntos de vista, experiencias y percepciones de manera libre y completa. Se realizaron entrevistas semiestructuradas para conocer los tipos de textos que usan en sus clases, la búsqueda de información en las diferentes fuentes y la frecuencia con que leen para preparar las mismas. Esto permitió conocer el nivel de desarrollo de los hábitos e intereses lectores en los profesores. Esta técnica posibilita la transmisión de conocimientos y la reflexión crítica a través de un diálogo estructurado entre el entrevistador y el entrevistado. Este proceso tiene como fin generar contenidos significativos, que posteriormente se utilizan para enriquecer la práctica docente y las investigaciones pedagógicas (Publicado por José Yorg el noviembre 23 & blog, s. f.).

Consideraciones éticas:

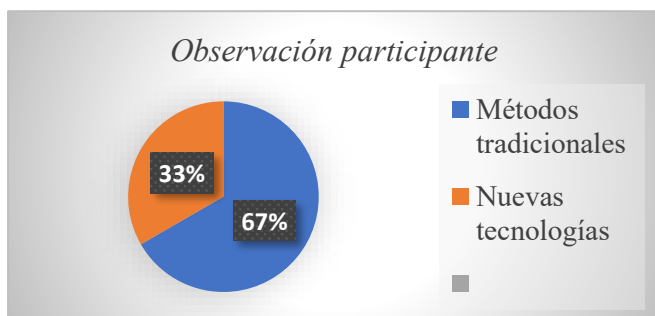
El estudio cumplió con todos los requisitos básicos para realizar una investigación. Se obtuvo el consentimiento informado por escrito de todos los participantes, donde se le informó todo lo referido al propósito de estudio, los procedimientos, los riesgos y los beneficios. Asimismo, Una investigación con buena confiabilidad es aquella que es estable, segura, congruente, igual a sí misma en diferentes tiempos y previsible para el futuro (Martínez Miguélez, 2006).

RESULTADOS

La observación participante (figura 1), reveló que los docentes utilizan principalmente métodos tradicionales de lectura, como la lectura en voz alta y el análisis gramatical. Sin embargo, algunos docentes implementan estrategias más innovadoras, como el uso de la tecnología y la conexión con experiencias personales.

Figura 1

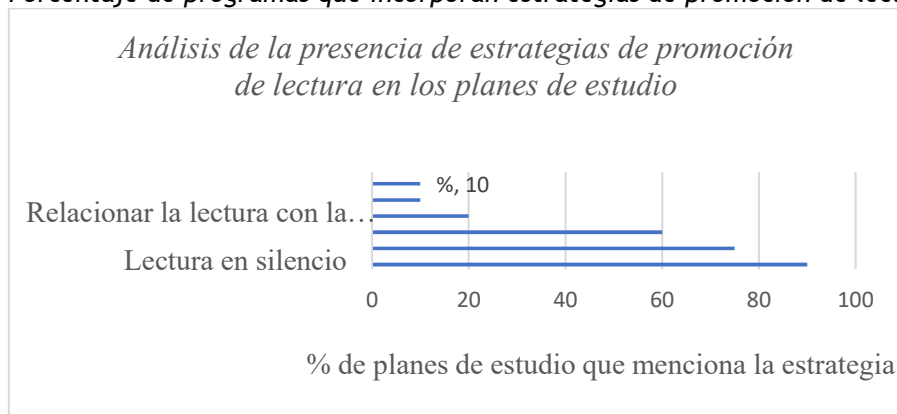
Resultados de la observación participante: predominio de métodos tradicionales frente a nuevas tecnologías



El análisis documental evidenció una baja presencia de estrategias específicas de promoción de la lectura en los planes de estudio (figura 2). Solo el 30 % de los programas incluye una sección explícita destinada a fomentar la lectura. Entre las estrategias más frecuentes destacan la recomendación de la lectura en silencio (90 %), la elaboración de resúmenes (75 %) y la búsqueda del significado de palabras desconocidas (60 %). En contraste, las estrategias menos mencionadas son relacionar la lectura con la vida personal (20 %), crear un club de lectura (10 %) y permitir la elección de libros (5 %).

Figura 2

Porcentaje de programas que incorporan estrategias de promoción de lectura

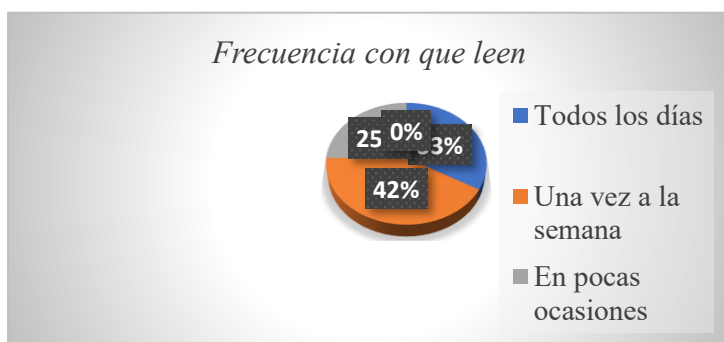


La encuesta mostró que el nivel de motivación es moderado. Los resultados obtenidos coincidieron cuantitativamente con los que se obtuvieron en la observación realizada, lo que corrobora la veracidad de las respuestas emitidas por los encuestados.

Al constatar los resultados acerca de la frecuencia con que realizan la lectura (figura 3), en la semana se obtuvo como resultado que 15 estudiantes leen una vez a la semana (41.6%), 12 estudiantes leen todos los días (33.3%), y 9 estudiantes leen en pocas ocasiones (25%).

Figura 3

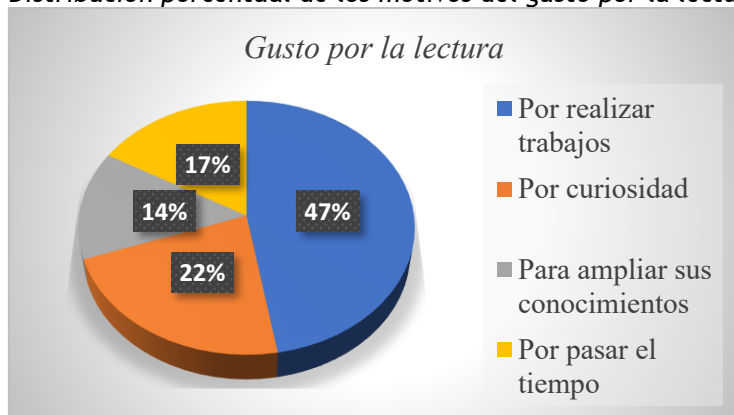
Frecuencia semanal de lectura de los estudiantes según encuesta



En cuanto al gusto por la lectura (figura 4), se obtuvo que 17 estudiantes leen por realizar trabajos (47.2%), 8 estudiantes leen por curiosidad (22.2%) ,6 por pasar el tiempo (16.6%) y 5 estudiantes para ampliar sus conocimientos (13.8%).

Figura 4

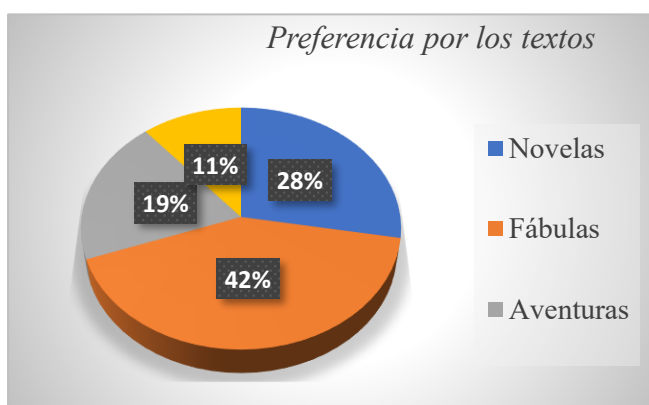
Distribución porcentual de los motivos del gusto por la lectura



En cuanto al género (figura 5), 15 estudiantes prefieren leer las fábulas (41.6%) ,10 estudiantes prefieren leer novelas (27.7%), 7 estudiantes se motivan por las aventuras (19.4%) y el resto prefiere otras como Ciencia Ficción (11.1%).

Figura 5

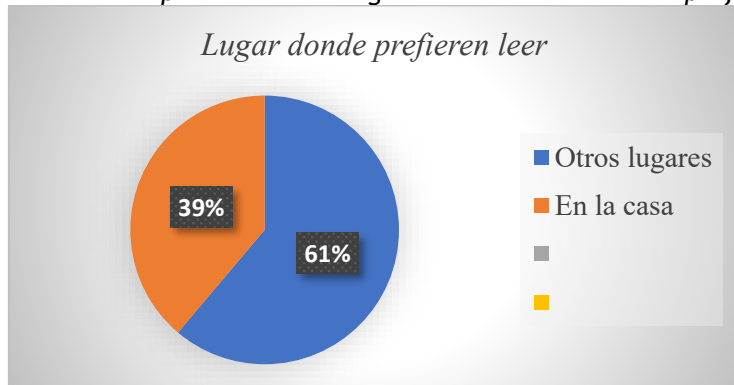
Preferencias de género textual en los estudiantes



Teniendo en cuenta el lugar que prefieren para leer (figura 6), 22 estudiantes prefieren leer en otros lugares como el parque (61.1%) y 14 estudiantes prefieren leer en su casa (38.8%).

Figura 6

Distribución porcentual del lugar donde los estudiantes prefieren leer



Se entrevistaron 6 profesores que trabajan directamente en el grupo con el objetivo de constatar el trabajo que desarrollan los mismos con los estudiantes de séptimo grado y se

obtuvo como resultado que el 50% de los profesores no conocen bibliografía acerca de la promoción de lectura por lo que se demuestra que no se está llevando a cabo un trabajo organizado por parte de la biblioteca y el profesor.

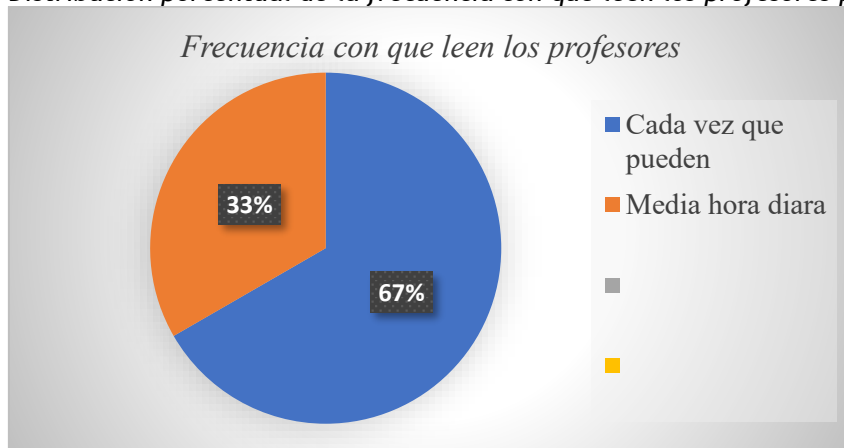
Existen problemas para que los estudiantes lean diferentes fuentes de información por lo que 4 profesores no logran el objetivo (66.6%) y 2 profesores sí logran que sus estudiantes busquen información en diferentes fuentes (33.3%).

A la biblioteca escolar asisten con mucha frecuencia 3 profesores lo que representa un 50.0%, mientras los otros 3 asisten con poca frecuencia (50.0%).

En cuanto a la frecuencia con que realizan la lectura (figura 7) para preparar sus clases, se obtuvo que 4 profesores leen cada vez que pueden (66.6%) y 2 profesores leen media hora diaria (33.3%).

Figura 7

Distribución porcentual de la frecuencia con que leen los profesores para preparar sus clases



La Figura 7 evidencia que, para la preparación de sus clases, la mayoría del profesorado lee de manera ocasional, en función del tiempo disponible: el 66.6% manifestó hacerlo “cada vez que puede”, mientras que solo el 33.3% indicó dedicar “media hora diaria” a esta actividad. Este resultado sugiere que la lectura profesional no está plenamente sistematizada, lo cual puede incidir en la planificación de acciones más estables y fundamentadas para la promoción de la lectura con los estudiantes.

DISCUSIÓN

La observación participante permitió constatar la realidad del trabajo sistemático con la promoción de lectura desde otras áreas del conocimiento. Dentro de los aspectos a observar se aprecia: si el estudiante lee o no y si el profesor aprovecha las potencialidades de su asignatura para promover la lectura. Además, permitió identificar barreras que dificultan el acceso a la lectura. Este resultado concuerda con una investigación realizada en España, donde se destacó la importancia de la observación en las prácticas educativas (Camacho, 2011).

El análisis documental se utiliza para comprender la naturaleza y el significado de los contenidos presentes en textos escritos con relación a la lectura y su promoción. El mismo permitió verificar si se incluyen precisiones metodológicas para la atención a objetivos y contenidos en la promoción de lectura, así como sugerencias metodológicas. Dentro de los aspectos para tener en cuenta se aprecian: la proyección de los objetivos que tributan a la promoción de lectura; las actividades a trabajar en los libros relacionadas con la promoción de lectura y las sugerencias metodológicas para el tratamiento de la promoción de lectura.

La revisión de estos documentos permitió seleccionar los contenidos significativos que fomenten el interés y el hábito por la lectura, identificar las posibles mejoras en los textos para hacerlos más atractivos y garantizar la diversidad temática para enriquecer la experiencia lectora. Estudios consultados confirman que realizar un minucioso análisis documental permite la efectividad de una estrategia de promoción de lectura (Moreras, s. f.).

La encuesta se realiza con el fin de obtener información acerca de la frecuencia de lectura de obras, los gustos y las preferencias de los estudiantes; permitiendo crear un programa por parte de los profesores que sea más relevante, atractivo y efectivo para los estudiantes.

La entrevista permitió constatar el trabajo que desarrollan los profesores con los estudiantes, los mismos consideran que la motivación lectora es fundamental, pero reconocen que les faltan recursos para implementarla.

A partir de las técnicas aplicadas se detectan las siguientes regularidades: es casi nulo el desarrollo de intereses lectores en los estudiantes; los estudiantes no se sienten orientados hacia los autores y las obras adecuadas para su edad.; prefieren leer obras narrativas (fábulas); pocos profesores del grado se trazan estrategias necesarias para promover la lectura desde su clase; los profesores consideran importante y necesaria la lectura en el desarrollo de los adolescentes; la biblioteca no cuenta con los fondos adecuados para promocionar la literatura infantil y juvenil cubana y la familia y la comunidad pueden contribuir al desarrollo de intereses lectores en los estudiantes.

El análisis de los resultados anteriores evidencia la necesidad de elaborar un programa de actividades, que contribuya a la promoción de la lectura en los estudiantes de la muestra a partir de las deficiencias y potencialidades de la escuela.

CONCLUSIONES

La promoción de la lectura en la educación secundaria básica es fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional y crítico de los estudiantes. A través de estrategias como: la selección de textos atractivos, la incorporación de tecnologías digitales, el fomento de debates literarios y la colaboración entre docentes, bibliotecarios y familias, es posible transformar la lectura en una experiencia significativa y placentera. La promoción de lectura es un intercambio entre el promotor y los estudiantes, pero a la vez es un elemento indispensable en los padres de familia, en los profesores y otros, con el objetivo de que estos sean también lectores y que manejen técnicas y estrategias de lectura permitiendo un acercamiento afectivo e intelectual hacia el libro, que permita comprender, gozar y reflexionar.

Los resultados demuestran que cuando los adolescentes encuentran relatos que resuenan con sus intereses y realidades, aumenta su motivación por leer. Además, integrar la lectura de manera transversal en distintas asignaturas refuerza su valor como herramienta de aprendizaje y no solo como una obligación académica.

Sin embargo, el desafío persiste: vencer la percepción de la lectura como una actividad aburrida o impuesta. Para lograrlo, se requiere creatividad pedagógica, acceso a bibliodiversidad y un enfoque que priorice el disfrute de esta por encima de la evaluación rigurosa. La lectura, la escritura y la literatura permiten generar nuevos horizontes en el aprender y favorecen la estructuración del pensamiento.

En definitiva, formar lectores críticos y entusiastas en la secundaria es una inversión en ciudadanos más empáticos, informados y preparados para los retos del futuro. La escuela debe ser, más que nunca, un espacio donde los jóvenes descubran que leer es también una forma de libertad.

Contribución al conocimiento

Este estudio realizó una importante contribución al proceso de enseñanza-aprendizaje y evidenció cómo estrategias de promoción de lectura mejoran la comprensión lectora y exploró el impacto de metodologías activas en la motivación lectora. A través de una metodología mixta se identificaron los principales gustos de los estudiantes hacia la lectura con el objetivo de buscar el mejoramiento de la capacidad de esta y promovió una comprensión más profunda del contenido. Además, permitió que los estudiantes comprendieran de forma más profunda los diferentes textos a trabajar en otras disciplinas.

Limitaciones: se encontró una limitación importante en relación con el tiempo y los recursos económicos disponibles, esto restringió la posibilidad de profundizar en la investigación realizada y de ampliar la muestra de los estudiantes.

REFERENCIAS

- Álvarez Vidal, L., Santamaría Rocha, C. L., Álvarez Vidal, L., & Santamaría Rocha, C. L. (2022). La promoción de lectura desde las cartas de José Martí a María Mantilla. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 74, 171-180.
- Arias Leiva, G. (2008). *Hablemos sobre promoción y animación de la lectura*. Pueblo y Educación.
- Bernal Pinilla, L. D. (2005). *Degustando la lectura*.

- Cinco aspectos importantes de un promotor de lectura—La Carreta Literaria ¡Leamos!* (2021, octubre 30). <https://lacarretaliteraria.com/2021/10/cinco-aspectos-importantes-de-un-promotor-de-lectura/>
- Elizagaray, A. (2007). *Se hace camino al leer: itinerarios de rescate de la lectura, el libro y la literatura infantil y juvenil*. Oriente.
- Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- García Arzola, E. (1971). *Lengua y Literatura*. Revolución.
- Henríquez Ureña, C. (2005). *Invitación a la lectura: Notas sobre apreciación literaria*. Pueblo y Educación.
- Herrera, R. L. (2000). *Magia de la letra viva*. Pueblo y Educación.
- Jiménez, I. (2010). *La biblioteca escolar: Un lugar para la animación a la lectura*.
- «La Biblioteca Escolar se configura como el espacio natural, físico y virtual, para la innovación y la creatividad.» | Asociación Educación Abierta | Asociación Educación Abierta. (2018, junio 15). <https://educacionabierta.org/la-biblioteca-escolar-se-configure-como-el-espacio-natural-fisico-y-virtual-para-la-innovacion-y-la-creatividad/>
- Lectura: Origen, tipos, características e importancia*. (s. f.). Recuperado 10 de mayo de 2025, de <https://humanidades.com/lectura/>
- Lluch, G. (2023). *Revista de la Sociedad Española de Documentación e Información*. 88, 45-56. <https://doi.org/10.47251/clip.n88.130>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74.
- Mariana Marcelino Aranda, María del Carmen Martínez Cuevas y Alejandro Daniel Camacho Vera. (2024). *Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento*. 25(6). <https://doi.org/10.22201/ceide.16076079e.2024.25.6.1>
- Martínez Miguélez, M. (2006). Validez y confiabilidad en la metodología cualitativa. *Paradigma*, 27(2), 07-33.
- Mayor, T. G. (2013). *Proposiciones para la lectura desde la biblioteca escolar*. Pueblo y Educación.
- Moreras, B. J. H. (s. f.). *LEER ONLINE: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA LECTURA DIGITAL EN EL*.
- Paula, I. N. (1996). *La promoción de la lectura y el bibliotecario en la comunidad*. Publicado por José Yorg el noviembre 23, 2024 a las 6:00pm, & blog, V. (s. f.). *La entrevista pedagógica como recurso didáctico y herramienta investigativa en la educación*. Recuperado 9 de mayo de 2025, de <https://reddolac.org/profiles/blogs/la-entrevista-pedag-gica-como-recurso-did-ctico-y-herramienta>

FUNDING / FINANCIAMIENTO

Not applicable / No aplica.

CONFLICT OF INTEREST / CONFLICTO DE INTERÉS

Not applicable / No aplica.

AUTHOR CONTRIBUTION / CONTRIBUCION AUTORAL

Conceptualization: Leidy Paz Vega

Data curation: Leidy Paz Vega

Formal analysis: Leidy Paz Vega

Research: Leidy Paz Vega

Methodology: Leidy Paz Vega

Validation: Leidy Paz Vega

Display: Leidy Paz Vega

Drafting - original draft: Leidy Paz Vega

Writing - proofreading and editing: Leidy Paz Vega